

## [JAL MALL] SORAKARA OTODOKE

## 「ポケマルセレクション」スタート！

ESG戦略を最上位にかかげ、「『移動』を通じた『関係・つながり』を創造する」企業を目指すJALと、「都市と地方をかきまぜる」をミッションとする株式会社雨風太陽は、関係人口の創出を拡大させるべく包括業務提携を締結しました。JALと雨風太陽は、これまでも関係人口創出を目的として大学生と生産者の共創プログラム「青空留学」を共同運営し、また雨風太陽が運営する地方留学プログラム「ポケマルおやこ地方留学」にJAL社員も参画しながら、生産者と消費者、都市と地方をつなぐことで関係人口の創出に取り組んできました。

今般、両社の連携を深める第1弾として、10月1日より雨風太陽が運営する産直アプリ「ポケットマルシェ」から両社が厳選した旬の食材を【JAL×ポケマルセレクション】として、JAL公式産直ECショップ「SORAKARA OTODOKE」にて販売を開始します。

### JAL×ポケマルセレクション第1弾 全国の「柿・林檎」を食べ比べ！



第1弾の今回は旬の味覚「柿・林檎食べ比べ便」です。JAL・ポケマル両社の産直ショップで大人気の柿・林檎生産者が大集結。選りすぐりの商品を手特別にご用意しました。食欲の秋にぜひ食べ比べをお楽しみください。

JALとポケマルが組むことで、こだわりを持った全国各地の生産者による旬の味覚との新たな出会いをお客さまに提供し、関係人口の創出に貢献します。順次、全国の旬の商品や魅力的な生産者をご紹介します。また、JALが得意とする高速鮮度輸送でお客さまのもとへ旬の味覚をタイムリーにお届けします。これらの商品はJALのマイルを使っても購入いただけます。

### SDGs

## エアライングループとして世界発！

## グローバル・サステナブル・ツーリズム協議会（GSTC）に加盟

持続可能な旅行および観光のための国際基準を制定・管理するグローバル・サステナブル・ツーリズム協議会（Global Sustainable Tourism Council、以下「GSTC」）にエアライングループとして世界で初めて加盟しました。



JALはGSTCへの加盟により、GSTCの重要な意思決定プロセスに参加できるほか、世界中に広がる観光関連の政府機関・企業・自治体とのネットワークやマーケティングの機会を活用することができます。新たな知見を得て、日本の観光産業や観光地におけるサステナブルツーリズムに対する意識の醸成をさらに後押しします。また、サステナブルな観光商品を提供することでインバウンドの日本各地への誘客の拡大を図るほか、宿泊施設や観光地の認証取得に向けた支援を実施し、将来的にはGSTCの水準を満たした商品開発やソリューションサービスの拡充によってESG戦略の歩みを加速させ、誰もが安全・安心に繰り返し旅行を楽しめるサステナブルな社会と未来創りの実現を目指します。

### グローバル・サステナブル・ツーリズム協議会（GSTC®）とは？

GSTCクライテリア(基準)として知られている持続可能な国際基準を策定・管理している団体であり、持続可能な観光における認証のための保証枠組みも提供している。GSTCはレインフォレスト・アライアンス(Rainforest Alliance)、国連環境計画(United Nations Environment UNEP)、国連財団(UN Foundation)、国連世界観光機関(UNWTO)を主とした32のパートナー団体からなる連合体として2007年に結成。持続可能な観光慣行についての理解を深め、ユニバーサルで持続可能な観光原則を取り入れ、促進していく事を目的としています。

上記の情報は、2023年10月11日時点の情報に基づきます。最新の情報はJAL Webサイトでご確認ください。